

architectures

Corinne Vezzoni & Associés |
Miller Scofidio + Renfro | KAAN Architecten |
Alvaro Siza | Dossier Façades

tree

388

édito

Dans des temps incertains comme ceux que nous vivons, quand le présent semble illisible, il est plus que jamais d'actualité de voir plus loin, vers le futur. Or, le futur est par nature le champ de l'architecture et de l'urbanisme qui, pour le long terme, conçoivent, créent, construisent et dessinent des pans entiers de ce que sera demain la vie de toutes et de tous.

Concevoir, créer, construire, comme le font Corinne Vezzoni pour un lycée qui va former les générations de demain, Jean Nouvel pour une tour qui contribuera à dynamiser une grande métropole, Claus en Kaan pour une académie des arts du spectacle qui favorisera le partage par la culture, Marc Mimram pour une gare qui unira des territoires, Diller Scofidio + Renfro pour un parc qui fera respirer une grande capitale (p. 27)...

Concevoir, créer, construire en investissant de nouveaux espaces comme le groundscape

cher à Dominique Perrault (p. 20) et en le faisant de plus en plus au vu de tous, par l'ouverture des chantiers au public et aux futurs usagers des espaces (p. 8).

Concevoir, créer, construire en agissant sur tous les enjeux nouveaux imposés par la préservation de la planète grâce à des initiatives conjointes d'urbanistes, architectes, paysagistes, designers, dont beaucoup vont mettre en commun leurs talents et leurs initiatives lors du Sommet du design de Paris (p. 14).

Concevoir, créer, construire en ne laissant personne sur le bord du chemin et notamment en faisant entrer les problématiques de genres dans l'architecture et l'urbanisme (p. 137).

Bonne lecture!

Thibault Leclerc

actualité

Le chantier ouvre ses palissades	08
Sommet du design mondial à Paris : trois jours pour agir	14
Enjeux urbains et nouveaux territoires, le landscape de Dominique Perrault	20

créer

Lycée Simone-Veil Corinne Vezzoni & Associés – En couverture ©Lisa Ricciotti	28
Todoroki House in Valley Atelier Tsuyoshi Tane Architects	38
Gare Sud-de-France Marc Mimram Architecture et Associés	48
Solo Houses Office KGDVS	58
Zaryadye Park Diller Scofidio + Renfro	68
Église de l'Anastasis Álvaro Siza	78
La Marseillaise Atelier Jean Nouvel	88
Casa Vanella Orma architettura	98
Utopia, Bibliothèque et Académie des Arts du spectacle KAAN Architecten	108
Maison Hofmann Fran Silvestre Arquitectos	118
Musée des Arts décoratifs Normal Studio	128

la ville

Ville, architecture et genres : une parité difficile Entretien avec Pascale Lapalud et Odile Decq	137
------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

construire

Dossier spécial, Les matériaux de la façade Produits	144
Focus, Équipement sanitaire en collectivités	160
Focus Salon, Cersaie	164
Focus Schöck	168
Décryptage, Éclairage intelligent	172
Palmarès Ameublement français	174
Matériauthèque	178
	180

crée

388

SOMMET DU DESIGN MONDIAL À PARIS : TROIS JOURS POUR AGIR

Par Julie Antoine

Du 20 au 22 février 2019, le Sommet du design dévoile à Paris sa Stratégie-cadre mondiale pour le design durable (World Sustainable Design Framework). Après Gwangju et Montréal, cette nouvelle étape constitue, pour l'ensemble de la communauté des créateurs, une occasion exceptionnelle de se positionner par rapport aux enjeux globaux de notre siècle.

Le Sommet du design de février 2019 à Paris sera une date importante qui mobilisera la communauté internationale du design, de l'architecture, du paysage et de l'urbanisme. Trois ans après la COP21 et la signature de l'Accord de Paris sur le climat, l'annonce de la Stratégie-cadre mondiale pour le design durable revêt une signification particulière et hautement symbolique. Issue de nombreux appels de la communauté internationale, civile, gouvernementale ou des professions de la conception et de la création, cette stratégie-cadre constitue pour Alain Dufour, qui en est le secrétaire général, une véritable étape pour passer à l'action pour un monde durable et trouver des solutions aux défis du futur.

Le constat est sans appel. Les indicateurs ne sont pas bons et nous ne progressons pas assez vite pour répondre à l'accélération inévitable des crises humaines, sociales, économiques et environnementales auxquelles nous faisons face. Si certains doutent et rejettent l'idée d'un design qui se donne bonne conscience, la fréquence des aléas climatiques, elle, ne ment pas. Derrière la notion de design durable, et grâce à cette stratégie-cadre vers laquelle doit tendre semble-t-il l'ensemble de la communauté mondiale, il s'agit avant tout d'initier un certain nombre de changements et d'insister, comme cela a déjà pu être le cas à l'occasion du sommet de Montréal, sur l'aspect nécessairement multidisciplinaire du design.

« L'idée, c'est de démontrer l'énorme puissance du design, de ses méthodes et processus pour créer des solutions viables afin de faire face aux défis sociaux et environnementaux mondiaux, explique Alain Dufour. Nous sommes convaincus que les interactions entre tous les acteurs, politiques, économiques, culturels

©Action Williams



Hall d'entrée du Centre de découverte et de services du parc national des Îles-de-Boucherville



» bois, élément qui rythme la façade

ou issus de la société civile, permettront d'initier les actions nécessaires au changement dont nous rêvons tous. »

À Paris, le sommet de février amorce le programme, sur douze ans, de la stratégie-cadre mondiale à l'horizon 2030. Aligné avec les objectifs de développement durable des Nations unies et de plusieurs autres mécanismes internationaux, ce programme est articulé en fonction de trois grands objectifs : durabilité et bien commun, nouvelles pratiques collaboratives et nouveaux cadres d'action. Ces trois objectifs regroupent douze enjeux majeurs à partir desquels les organisateurs espèrent encourager le développement d'actions concrètes et structurées aux impacts positifs et durables.

Quel est l'état actuel ? Que fait-on ? Comment le fait-on ? Le sommet vise à promouvoir le design et l'architecture durables comme moteur

social, économique, culturel et environnemental. À Paris, comme précédemment en Corée et au Canada, l'événement se déclinera en trois volets : le sommet des tables rondes, le congrès et l'exposition. De la proximité de ces trois grands moments est attendue une effervescence sans précédent, à partir de laquelle les principaux acteurs du design, de l'architecture ou de l'aménagement durable forgeront, du moins c'est ce que l'on en attend, des liens avec d'autres acteurs afin de proposer de nouvelles solutions et de pérenniser leurs projets.

L'ambition de l'initiative est en fin de compte de permettre aux participants de trouver les réponses à leur questionnement au contact d'une multitude d'experts, représentant une large partie du spectre des disciplines. Le sommet se donne donc trois jours pour convaincre. Un pari que la stratégie-cadre a pour ambition de relever, car c'est le pari de l'avenir.

Des expériences à découvrir

Le sommet de Paris constitue l'occasion de mettre en avant le travail et la recherche de celles et ceux qui se démarquent au quotidien et contribuent de manière significative à la résolution des enjeux de demain. À la recherche d'une forme de coopération bénéfique pour l'innovation durable, la plateforme mise en place par les différents acteurs du sommet met à profit l'expérience et le savoir-faire. En voici trois exemples :

SVA (Smith Vigeant Architectes)

Basée à Montréal, l'agence SVA (Smith Vigeant Architectes) revendique avant tout une architecture actuelle et durable. L'équipe, pluridisciplinaire, fait notamment valoir la force de sa diversité dans la recherche de solutions toujours plus innovantes. Aujourd'hui plus encore qu'hier, la qualité environnementale et le bien-être sont essentiels à la conception de lieux uniques répondant aux plus hauts standards de durabilité. De nombreuses fois récompensé, le Centre de découverte et de services du parc national des Îles-de-Boucherville, au milieu du fleuve Saint-Laurent, se démarque ainsi par son intégration au lieu et sa conception hautement performante. Positionné en bordure du chenal de la Grande Rivière, le nouveau centre, scindé en deux bâtiments, profite d'une percée visuelle incroyable et entretient avec l'eau une relation extrêmement forte. Véritable lieu d'interaction humaine, de rassemblement et de passage, le projet tire avantage de cette faille pour en faire sa force. Le pourtour ondulé des bâtiments s'harmonise avec l'environnement naturel et encourage une déambulation fluide autour des différents espaces construits. L'usager longe, traverse et passe alors en dessous de ces surfaces courbes pour progressivement découvrir l'espace. Guidé par nombre de critères fonctionnels et techniques comme la conception bioclimatique, la réduction de l'empreinte écologique ou encore l'optimisation programmatique, le projet constitue un pas en avant vers le design durable. De l'intérieur à l'extérieur, de la forme singulière au choix des matériaux, des grandes lignes jusqu'aux détails, l'architecture du lieu est imprégnée de l'essence de la nature et témoigne de sa grande sensibilité environnementale.

DP Architects Pte Ltd

Fondée à Singapour, l'agence DP Architects intervient aujourd'hui à l'échelle mondiale et tire avantage d'une approche volontairement

interdisciplinaire. L'ambition principale du regroupement formé autour de l'agence est axée autour de la proposition de solutions innovantes provenant d'une méthodologie holistique et intégrée du design. Très impliquée dans le développement de Singapour, DP Architects est depuis sa création parmi les agences les plus influentes de la cité-État. Régulièrement salués par la critique, bon nombre de ses projets tirent avantage de sa multidisciplinarité, et engageant, à l'heure où être expert ne suffit plus pour concevoir, une réflexion globale sur l'architecture. Angelene Chan, qui dirige DP Architects, est cette année lauréate du prestigieux President's Design Award, catégorie architecture. Conçu en 1986, repensé en 2004 puis 2012, Wisma Atria est un des projets phares de l'agence. Témoin de l'histoire humaine et de ses mouvements, le projet exprime à travers ses différentes étapes l'évolution de la quête, toujours plus forte, de relations urbaines entre l'architecture et l'utilisateur. En verre facetté, la façade actuelle constitue comme une enveloppe extrêmement dynamique qui prolonge le bâtiment et lui permet d'interagir avec la ville de manière très différente. Le fait de moderniser permet alors non seulement d'établir de nouveaux usages et de nouvelles relations au contexte urbain, mais également de développer le projet de manière plus durable. Constamment réinventé, il ne passe toutefois pas par la démolition et n'occasionne aucun gaspillage excessif.

DIALOG

Constituée d'architectes, d'urbanistes, de designers, d'ingénieurs et de paysagistes, l'équipe de DIALOG revendique une approche extrêmement riche. Passionnée de design, l'agence mène des études abouties sur sa place dans la société actuelle, pointant sa vocation fondamentale à améliorer le bien-être de nos communautés et l'environnement que nous partageons tous. Avec le Community Wellbeing Framework, l'équipe se prête à un exercice tout à fait particulier, et imagine une méthode dont l'objectif principal est de sensibiliser les professionnels à l'impact de leur activité sur le bien-être commun. À partir de l'analyse de différents indicateurs, sociaux, environnementaux, économiques, culturels ou politiques, DIALOG a en effet constitué un guide regroupant cinq grands domaines, dix-huit indicateurs et quarante-huit mesures, qui permet entre autres d'examiner les différentes caractéristiques de production et la façon dont elles sont ou non à même d'y contribuer. •

Le bâtiment est immergé dans son environnement forestier



©Adrien Williams



Vue extérieure du Centre de découverte et de services du parc national des Îles-de-Boucherville

©Adrien Williams

Trois jours, trois objectifs, douze sujets

Du 20 au 22 février 2019, une centaine d'experts et près de 300 conférenciers venus d'une cinquantaine de pays sont attendus à Paris pour le Sommet du design. L'événement est organisé autour de trois piliers :

Un sommet des tables rondes

Des leaders francophones et anglophones assistent aux présentations du congrès pour en rapporter ensuite le contenu au sommet des tables rondes, et amorcer la mise en place de la stratégie-cadre.

Un congrès

Un rassemblement international dont le contenu académique est sélectionné suite à un examen aveugle par les comités scientifiques et le contenu professionnel sélectionné par les tables rondes.

Une exposition

Axée sur l'innovation durable, tant dans le design, les nouvelles technologies et l'architecture que dans l'aménagement urbain par exemple.

Douze sujets seront regroupés sous trois grands objectifs :

Objectif 1 : Durabilité et bien commun

Trois ans après la COP21 et la signature de l'Accord de Paris sur le climat, le Sommet du design fait état d'un premier constat et lance la Stratégie-cadre mondiale sur le design durable. Les indicateurs démontrent en effet que nous ne progressons pas assez rapidement, ce pourquoi il est essentiel

d'impliquer davantage l'ensemble des communautés de créateurs, architectes, designers et urbanistes dans la recherche de solutions et d'actions durables.

1 RESPONSABILITÉ ET ÉTHIQUE
QUEL DESIGN POUR DEMAIN ?

2 RÉSILIENCE
FACE AUX CHANGEMENTS INÉVITABLES, COMMENT RÉAGIR ?

3 PERTURBATIONS
COMMENT ENVISAGER LE FUTUR À PARTIR DU CONTEXTE ACTUEL, TRÈS INCERTAIN ?

4 ENJEUX GLOBAUX
POUR UNE PENSÉE GLOBALE, QUELS SONT LES DÉFIS À RELEVÉ ?

Objectif 2 : Nouvelles pratiques collaboratives
Le deuxième objectif explore le mieux travailler ensemble. Face au multidisciplinarité impliqué à la fois dans et par le processus créatif, l'ambition de la stratégie-cadre est d'encourager le développement de nouvelles pratiques collaboratives.

5 INTERDISCIPLINARITÉ
AU SERVICE D'UN DESIGN GLOBAL DURABLE, QUELLES SONT LES FORMES DE COLLABORATION À PRIVILÉGIER ?

6 OUTILS ET INNOVATION
COMMENT METTRE À PROFIT LES NOUVEAUX OUTILS DONT ON DISPOSE SANS CÉDER À L'AUTOMATISATION ?

7 VILLES ET RÉGIONS
COMMENT METTRE À PROFIT LES DYNAMIQUES TERRITORIALES ?

8 SECTEUR PRIVÉ
COMMENT INTÉGRER LE SECTEUR PRIVÉ POUR S'ASSURER DES RÉSULTATS ?

Objectif 3 : Nouveaux cadres d'action

Le dernier objectif fixé par la stratégie-cadre relève de la nécessité fondamentale de structurer. Réussir à établir une cartographie à l'image de cet écosystème diversifié, des professions et industries liées à la conception durable à travers le monde. User de la force de cohésion pour avoir plus de poids, plus de visibilité et assurer la valeur du design durable en insistant sur son impact à l'échelle « globale ».

9 ÉDUCATION ET CULTURE DU DESIGN
COMMENT VÉHICULER LA NÉCESSITÉ D'UN DESIGN DURABLE ?

10 INDICATEURS
COMMENT ÉVALUER L'IMPACT DU DESIGN ? DU DESIGN DURABLE ?

11 GESTION
QUELLE(S) GOUVERNANCE(S) POUR LE DESIGN DURABLE ?

12 POLITIQUES
QUELLES SONT LES STRATÉGIES À METTRE EN PLACE ?

Un appel à projets

Quelles sont vos solutions ? Comment vos projets et recherches peuvent-ils contribuer de façon innovante à créer un monde meilleur ? Depuis le 8 novembre dernier, la seconde phase de l'appel à projets est ouverte au public. Chercheurs, étudiants ou professionnels ont la possibilité de soumettre leurs recherches, afin de participer activement au sommet. Cette initiative a pour objectif d'encourager la diffusion du savoir et de la relève scientifique ou professionnelle tout en octroyant aux participants le

bénéfice de l'envergure et de la couverture médiatique de l'événement. Les deux dernières réunions du comité de sélection sont programmées les 8 et 30 janvier 2019. Une fois le nombre maximal de présentations retenues atteint, plus aucune proposition ne pourra être soumise.

Date limite de soumission du résumé complet :
7 janvier 2019 ; 29 janvier 2019

Notification d'acceptation / de refus :
15 janvier 2019 ; 6 février 2019

Soumission des présentations pour publication :
30 janvier 2019

Soumission de la présentation PowerPoint :
15 janvier au 15 février 2019

Présentation au congrès :
20-22 février 2019, Palais des Congrès de Paris

www.sommetdudesign.paris